



Carlos Kitrosser y Lucas Cook con un bife de la raza Wagyu para el mercado de Japón.

La
Limangus

AUSTRALIA, UN BUEN ESPEJO EN DONDE MIRARSE

Aprovechando la visita al Agrotour 2005, realizado en este país de Oceanía, pudimos observar y valorar muchas de las características que posee en pro de la ganadería y acerca de que no es casual su posicionamiento en el comercio mundial de carnes.

Los novillos **Limangus** no solo pueden proveer precios superiores a la hora de venderlos sino que en casos especiales también pueden darle a uno la satis-

facción de viajar y conocer otros sistemas productivos; eso ocurrió en la Primera Concentración de Hacienda Gorda del Mercado de Liniers organizada por *Sáenz Valiente Bullrich* y

Cía, realizada en octubre del 2005. En dicha oportunidad **Administración Cook S.C.** obtuvo el mejor lote de novillos pesado y el mejor lote de vacas gordas.



"Más carne de mayor valor"

De esta manera consiguió alzarse con el premio de un viaje a Australia durante 20 días visitando feedlots, cabañas, frigoríficos y el Meat and Livestock Australia (MLA).

El grupo de 32 personas provenientes de diferentes partes del país fue en su mayoría conformado por productores, "feedloteros", consignatarios, cabañeros, veterinarios y administradores. Lo visto fue mucho y las conclusiones nutridas e interesantes.

Entre ellas se destacan:

- ❖ Las enormes perspectivas del sector cárnico a partir del incremento del ingreso, y por lo tanto del consumo, en los países del sudeste asiático (*India, Corea, Tailandia, China, etc.*). Tanto es así que los australianos se plantean cómo abastecer esta demanda en el futuro con un rodeo de sólo 27 millones de cabezas.

- ❖ La utilización de tecnologías de avanzada para recolectar información de sus reproductores a través de EVB's, análisis de ADN y marcadores genéticos para determinar caracteres como terneza, marmoreado o palatabilidad.

- ❖ La baja carga animal por hectárea utilizada debido a los ciclos de sequía frecuentes que hay en aquel país.

- ❖ La fuerte promoción que hace el sector privado junto con el gobierno a tra-

En Australia hay enormes perspectivas para el sector cárnico a partir del incremento del ingreso, y por lo tanto del consumo, en los países del sudeste asiático. Sin embargo los australianos se plantean cómo abastecer esta demanda en el futuro con un rodeo de sólo 27 millones de cabezas.

vés del MLA para sostener y aumentar un consumo de aproximadamente 37 kg/hab/año.

- ❖ La utilización -en su gran mayoría- de cruzamientos para rodeos comerciales incrementando así el vigor híbrido de éstos y obteniendo mayores ganancias diarias.

- ❖ La importancia que tienen para Australia mercados como el de Japón, que llega a pagar US\$ 25.000 por ton de carne con gran marmoreado provenientes de una raza denominada Wagyu (hay que destacar que los novillos son engordados en feedlots de capital japonés), por otra parte Corea, que está incrementando su consumo a un ritmo importante, y Estados Unidos que ocupa un porcentaje destacado de las exportaciones. Entre estos tres mercados nombrados se llevan el 91 % de las exportaciones australianas.

- ❖ A su vez es un dato importante de analizar el hecho de que las exportaciones de hacienda en pie representan para aquel país un 17 % del total de sus ventas.

En definitiva, Australia como uno de los principales "jugadores" del mercado de la carne tiene mucho para ser "imitado" adaptando siempre sus sistemas productivos y de comercialización a las realidades de nuestro país.

Lic. Lucas H. Cook